



## Nature Pays

Fortalecimento de empresas comunitárias por meio da Venture Philanthropy

A articulação entre os atores locais é fundamental para a realização de intervenções socioambientais sustentáveis. No México, o Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) tem exercido essa função em Oaxaca, junto com a Fundación Gonzalo Río Arronte (FGRA) para a conservação da água. Com a implantação do programa Nature Pays, buscou-se promover a preservação natural por meio de empresas comunitárias locais (ECC), priorizando o apoio não financeiro na fase inicial das empresas, para passar ao apoio financeiro por meio de capital misto (blended finance). Por meio da Nature Pays, o WWF México conseguiu participar do ecossistema de Venture Philanthropy além da filantropia tradicional.

## Nature Pays: Fortalecimento de empresas comunitárias por meio da Venture Philanthropy



### LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA:

México



ANO DE  
FUNDAÇÃO:  
**1990**

### ODS ABORDADOS



### TIPO DE INVESTIDOR / SILO:

Cooperação Internacional.



### SETORES:

Meio ambiente e produção  
agrícola.



### CONTÍNUO DE CAPITAL:

Venture Philanthropy.



### BENEFICIÁRIOS DIRETOS:

Comunidades locais de Oaxaca.



### MOTIVAÇÃO/PROBLEMA QUE PRETENDEM RESOLVER:

Promover a produção local com  
práticas ambientais, sociais e de  
mercado sustentáveis.



### APOIO NÃO FINANCEIRO OFERECIDO:

- Fortalecimento estratégico e operacional.
- Governança corporativa.
- Acesso a redes.



### PRINCIPAIS PARCEIROS:

Ikea Social Entrepreneurship.



### TIPO DE FINANCIAMENTO:

Doação.

### RECURSOS INVESTIDOS OU DOADOS:

**US\$ 1 M** doado pela Ikea  
Social Entrepreneurship e **US\$ 235.000,00** pela  
Fundación Gonzalo Río Arronte<sup>1</sup>.



### IMPACTO:

- **11 Empresas** Comunitárias de Conservação (ECC) estão usando práticas sustentáveis.
- **12 EECs** foram fortalecidas e continuam em processo de melhoria de suas capacidades de acesso aos mercados.
- **114 membros** das ECCs aumentaram suas capacidades em gestão integrada de bacias hidrográficas.
- **133 pessoas** melhoraram seus meios de subsistência graças ao aumento da produtividade dos cultivos e sua possibilidade de venda fora do autoconsumo.
- **10 hectares** estão sob práticas amigáveis com a biodiversidade ou sob algum tipo de agricultura regenerativa e esse número aumentará a cada ano.

1. Equivalente a Mex\$ 41,8 M (de acordo com a taxa de 1 Mex\$ = 0,05 US\$).



## DESCRIÇÃO GERAL

Atualmente, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU marcam a agenda nacional e internacional de todos os setores. A partir deles, a priorização do meio ambiente em muitas iniciativas permitiu integrar a dimensão social da proteção dos ecossistemas e recursos naturais, o que por sua vez demonstrou a necessidade de investir capital financeiro em iniciativas que abordem a conservação do meio ambiente, especialmente em regiões como a América Latina, que abriga o maior número de países megadiversos<sup>2</sup> do planeta e que, ao mesmo tempo, tornou-se uma região de alta produtividade agrícola.

O WWF, principal organização de conservação da natureza no mundo, chegou ao México em 1990 com a missão de "proteger a biodiversidade gerando soluções locais de impacto global e a mobilização de recursos nacionais e internacionais para promover um futuro próspero no país"<sup>3</sup>.

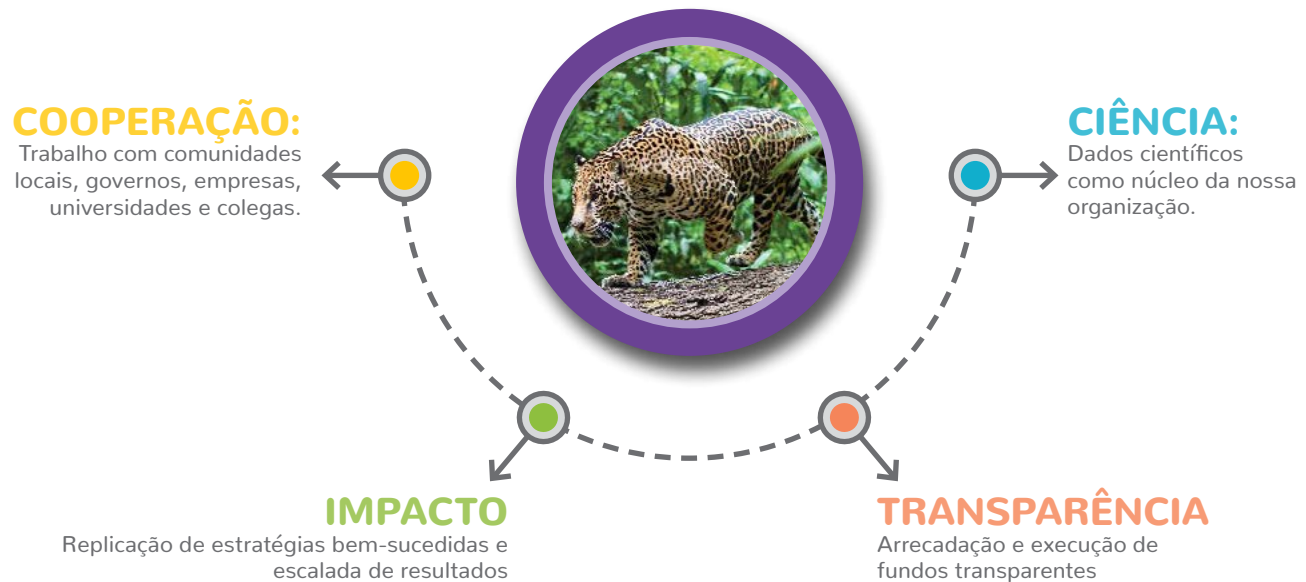
Esta organização identificou que o México enfrentará na próxima década diversas ameaças relacionadas à água doce, mudança climática, energia e preservação dos ecossistemas terrestres e dos oceanos. Identificados esses riscos, decidiu concentrar seus esforços no desenvolvimento de iniciativas em várias paisagens, sendo uma delas a de Oaxaca, estado com maior biodiversidade do país, onde trabalha com parceiros e líderes locais para a proteção das florestas. Para desenvolver suas ações, o WWF México se baseia em quatro eixos, descritos em sua teoria de mudança (Figura 1).



**WWF identificou**  
que o México  
enfrentará na  
próxima década  
diversas ameaças  
relacionadas  
à água doce,  
mudança  
climática, energia  
e preservação dos  
ecossistemas.

2. Brasil, Colômbia, Equador, México e Peru.
3. WWF (2018). WWF México. Consultado em: [https://www.wwf.org.mx/quienes\\_somos/wwf\\_mexico\\_2018/](https://www.wwf.org.mx/quienes_somos/wwf_mexico_2018/).

**Figura 1. Eixos da teoria da mudança do WWF México**



Fonte: WWF México

Para fortalecer as iniciativas do WWF México, em 2019 começou a implementação do Nature Pays<sup>4</sup>, programa global que visa fortalecer as empresas comunitárias que favorecem a conservação natural. Elas fazem isso atendendo a cinco eixos:

**a Organização comunitária:** Construir las bases para la formalización legal y la consolidación de estructuras de gobernanza para la toma de decisiones.

4. A Nature Pays ajuda mais de 200 empresas comunitárias em mais de 50 países que trabalham desde o cultivo de cacau, na Bolívia, até a conservação de gorilas, na Uganda, e a colheita de bambu, no Delta do Mekong. Essas empresas se dedicam principalmente a seis tipos principais de produtos: madeira, produtos florestais não madeireiros, culturas alimentares locais, peixe e carne, artesanato e ecoturismo.

- b** Criação de produtos: Apoiar as comunidades no desenvolvimento de produtos sustentáveis que gerem renda de longo prazo para prover meios de subsistência..
- c** Capacidades operacionais: Fornecer apoio para desenvolver as capacidades necessárias para o planejamento do negócio, vendas, marketing e gestão financeira.
- d** Monitoramento ambiental: Garantir que os modelos de negócio contribuam para a conservação, definindo ferramentas de monitoramento e estabelecendo padrões ambientais.
- e** Investimento: Financiar as empresas comunitárias de forma direta ou conectando-as a potenciais financiadores.
- f** Acesso a mercados: Apoiar as comunidades para garantir que os produtos cheguem aos clientes no mercado. .

Para desenvolver este programa de três anos em Oaxaca, especificamente na bacia de Copalita-Zimatán-Huatulco, o WWF México fez parceria com a Ikea Social Entrepreneurship<sup>5</sup>, com o objetivo de capacitar 13 empresas comunitárias, sendo 6 delas cooperativas de mulheres compostas por 285 pessoas (152 mulheres e 133 homens). Essas empresas se dedicam principalmente à agricultura e ao cultivo de plantas para o reflorestamento, além de apoiar o uso de sistemas agroecológicos que restauram a terra e implementam práticas sustentáveis de produção agrícola.

Embora as empresas comunitárias estejam em diferentes níveis de desenvolvimento, foram definidos objetivos amplos em torno da governança, estruturas operacionais, planos de negócios, capacidades de marketing e monitoramento e avaliação. Além disso, uma parte central do projeto se concentra em promover a inclusão de mulheres e jovens como tomadores de decisão, com capacidade para mobilizar suas comunidades e gerar mudanças positivas.

Uma parte central do projeto se concentra em promover a inclusão de mulheres e jovens como tomadores de decisão.

5. A Ikea Social Entrepreneurship fornece ajuda financeira aos intermediários que apoiam os empreendedores sociais, bem como apoia diretamente estes últimos. Para mais informação: <https://www.ikeasocialentrepreneurship.org/en/about-us>



## ASPECTOS INOVADORES

O programa do Nature Pays no México se destaca por um modelo de intervenção ambiental e social com foco local, que parte do impacto gerado por um programa realizado anteriormente, que consolidou as bases que viabilizaram a concessão de financiamento às empresas comunitárias<sup>6</sup>. Nessa intervenção anterior, o WWF México atuou como articulador entre a Fundación Gonzalo Río Arronte, FGRA, e a comunidade local. Além disso, atuou como parceiro na assistência técnica prestada às comunidades locais para que desenvolvessem práticas ambientais sustentáveis para conservar e manter a quantidade e a qualidade da água. Assim, o WWF México teve um papel ativo na promoção da conservação da água com foco na dimensão social do problema e de mãos dadas com a comunidade.

Através desta intervenção, conseguiu-se que a produção sustentável das comunidades levasse não só ao autoconsumo, mas também à possibilidade de comercializar produtos de forma rentável. Além disso, conseguiu-se que as comunidades locais começassem a se organizar para a tomada de decisões, facilitando a governança das empresas comunitárias e incorporando mulheres e jovens de forma muito mais ativa. Este cenário foi visto como uma oportunidade pelo WWF México, pois considerou que a intervenção anterior apresentava as condições contextuais propícias para implementar o Nature Pays, agregando o componente não apenas da assistência técnica e da pesquisa, mas também do financiamento dessas comunidades.



**Através desta** intervenção, conseguiu-se que a produção sustentável das comunidades levasse não só ao autoconsumo, mas também à possibilidade de comercializar produtos de forma rentável.

*“O WWF foi visto de forma completamente filantrópica. Hoje estamos atuando como facilitadores de financiamento, para romper esse ciclo de somente filantropia e, então, potencializar inovações escaláveis que tenham um retorno positivo sobre o investimento e impacto nas questões sociais e ambientais”.* Lucía Ruíz Bustos, coordenadora de Biodiversidade e Financiamento do WWF México.

6. O WWF escolheu um território e uma população-alvo que haviam participado de um programa desenvolvido pela Fundación Gonzalo Río Arronte, FGRA, desde 2004 em Oaxaca, para a conservação e uso sustentável da água. Para saber mais sobre o FGRA, consulte: <https://fundaciongonzalorioarronte.org/>.

Considerando os desafios de financiamento identificados pela Nature Pays (a falta de mecanismos de acesso a serviços financeiros formais, de capacidades para atrair financiamento, uma possibilidade de atrair investimento a muito longo prazo e a necessidade fundamental de capital)<sup>7</sup>, viu-se a oportunidade de facilitar o financiamento às empresas comunitárias que participaram da intervenção com a FGRA. Dessa forma, exercendo um papel de articulação entre os atores do território, o WWF México incluiu dois novos parceiros na parceria: Ikea Social Entrepreneurship e AXA Seguros, para conceder financiamento às 13 empresas de conservação comunitárias que desde 2004 haviam começado um fortalecimento por meio de apoio não financeiro.

A FGRA doou US\$ 235 000<sup>8</sup> para as três bacias do programa de água, dos quais US\$ 83 000<sup>9</sup> são para consultorias em Oaxaca, USD 195 000<sup>10</sup> são para consultorias em Oaxaca, US\$ 265 000<sup>11</sup> foram destinados a salários, diárias, insumos, custos operacionais, despesas de campo, formação de pessoal etc. A Ikea Social Entrepreneurship contribuiu com US\$ 1 M, a AXA France com US\$ 50.000,00 e a Fundación AXA com US\$ 75.000,00. O montante total dessas doações foi destinado à assistência técnica.

Neste momento, o WWF México busca consolidar um instrumento de *blended finance*, conseguindo investidores que forneçam o capital semente para cerca de quatro das ECCs no atual processo de acompanhamento.



**WWF México** busca consolidar um instrumento de *blended finance*, conseguindo investidores que forneçam o capital semente para cerca de quatro das ECCs.

*“O WWF permite que um investidor colabore com líderes locais e que eles, por sua vez, desempenhem um papel de acordo com seus interesses e capacidades. Tornamo-nos articuladores das intervenções no território”.* Lucía Ruíz Bustos.

7. Walker, Noah (s.f) Guide for practitioners: Accelerating community enterprises to promote livelihoods and land/seascape and river basin conservation. Nature Pays, WWF. (p. 12). Consultado em: [https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/nature\\_pays\\_\\_\\_wwf\\_community\\_enterprise\\_practitioners\\_guide.pdf](https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/nature_pays___wwf_community_enterprise_practitioners_guide.pdf)
8. Equivalente a Mex\$ 41,8 M (conforme a taxa de 1 Mex\$ = US\$ 0,05).
9. Equivalente a Mex\$ 1,7 M (conforme a taxa de 1 Mex\$ = US\$ 0,05).
10. Equivalente a Mex\$ 4 M (conforme a taxa de 1 Mex\$ = US\$ 0,05).
11. Equivalente a Mex\$ 5,3 M (conforme a taxa de 1 Mex\$ = US\$ 0,05).



## APRENDIZAGENS

Considerando o impacto na região, os produtores de San Miguel Suchixtepec agora usam 64% menos água para a irrigação e fazem um uso mais eficiente de fertilizantes, o que lhes permitiu reduzir custos em 33% e aumentar sua produção<sup>12</sup>. Além disso, 133 pessoas aumentaram seus meios de subsistência graças à implementação de práticas sustentáveis, já que melhoram seus cultivos e suas possibilidades de vendas fora do autoconsumo.

Além disso, quatro das ECCs entraram em novos mercados. Por exemplo, a Unión San Pedro conseguiu posicionar e exportar o café de San Pedro el Alto. Os Macuiles vendem sua planta para empresas de geração de energia eólica, para projetos de responsabilidade social. Mbis Bin expandiu seus serviços de consultoria para além de Suchixtepec, para outras regiões de Oaxaca, e inclusive agora presta serviços no estado de Puebla e para outras ONGs, como Conservación Internacional, e empresas como Starbucks. Outro exemplo é a Nayé, uma ECC focada em produtos cosméticos, que graças a um investidor-anjo conseguiu melhorar seus processos de produção, acessar novos mercados, incluindo o *e-commerce*, e ainda ter um site e redes sociais. O restante das ECCs está em processo de fortalecimento de capacidades para garantir o acesso justo e equitativo ao mercado. Isso mostra como a Nature Pays e a Ikea, com os esforços realizados junto com a Fundación Gonzalo Río Arronte, geraram um impacto sustentável fortalecendo as empresas comunitárias locais com práticas ambientais positivas e um melhor desempenho.

133 pessoas  
aumentaram  
seus meios de  
subsistência  
graças à  
implementação  
de práticas  
sustentáveis.

Esse impacto alcançado na primeira fase de execução do programa enfrenta o desafio de obter capital semente para as empresas comunitárias como parte do componente de financiamento que a Nature Pays possui. E de superar a barreira da bancarização dessas comunidades, já que, apesar de algumas tentativas acompanhadas pelo WWF México, tem sido difícil para os bancos tradicionais aprovarem a criação de contas para os coletivos locais, vários deles formados por mulheres. Foram identificados

12. WWF (s.d.) Estudo de caso: México. Consultado em: [https://wwf.panda.org/projects/nature\\_pays/nature\\_pays/nature\\_pays\\_mexico/](https://wwf.panda.org/projects/nature_pays/nature_pays/nature_pays_mexico/)



barreiras e preconceitos para os beneficiários diretos do programa no momento de acessar o financiamento por meios tradicionais.

Por último, para realizar com sucesso o componente de conexão com o mercado formal, o WWF México identifica o desafio de combater a informalidade nas empresas comunitárias e incluir seguradoras no processo de mitigação dos riscos externos apresentados pelas colheitas e atividades desenvolvidas pelos produtores, em sua maioria derivadas das condições climáticas. Este é um aspecto inovador que abre a possibilidade de incluir as companhias de seguros no ecossistema de impacto, principalmente quando se trata de projetos relacionados a atividades de agricultura em áreas vulneráveis aos efeitos das mudanças climáticas.